



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość i innowacyjność

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i inżynieria produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/4

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

10

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Łukasz Grudzień

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: lukasz.grudzien@put.poznan.pl

tel. +48 61 647 59 90

Wydział Inżynierii Mechanicznej

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań, pokój 304

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania produkcją, a także wiedzę techniczną związaną dyscypliną budowa i eksploatacja maszyn. Posiada wiedzę z zakresu organizacji macierzowych. Umie dostrzegać i dokonać wstępnej analizy problemów występujących w organizacji. Student potrafi analizować i oceniać oraz wyrażać swoją opinię na określony temat. Jest otwarty na poglądy innych.

Cel przedmiotu

Poznanie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z zarządzaniem projektami o charakterze innowacyjnym oraz podstawowych kwestii związanych z rozpoczynaniem działalności gospodarczej.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student potrafi zdefiniować zadania kierownika projektu konieczne do realizacji w ramach poszczególnych etapów realizacji projektu, rozumie istotę struktury macierzowej

Student potrafi określić obszary wiedzy technicznej i pozatechnicznej niezbędnej do realizacji projektu innowacyjnego

Umiejętności

Student umie dokonać analizy czynników niezbędnych do określenia kluczowych zadań projektu w tym także poprzez współpracę z klientem/zleceniodawcą projektu

Student umie określić zadania niezbędne do wykonania projektu, opracować zestaw zadań projektowych, kamienie milowe, harmonogram, budżet projektu a także zasoby (w tym kadre) niezbędne do wykonania zadań projektowych

Student potrafi zastosować nowe metody i techniki do realizacji zadań projektowych

Kompetencje społeczne

Student jest kreatywny, pracując w zespole potrafi uzasadnić swoje decyzje i jest świadomy odpowiedzialności z nich wynikających

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Zaliczenie na podstawie egzaminu polegającego na rozwiązaniu zadania problemowego - 5 pkt. Liczba uzyskanych punktów: <3 - ndst, 3 - dst, 3,5 - dst+, 4 - db, 4,5 - db+, 5 - bdb

Projekt:

Zaliczenie na podstawie referowania opracowanej przez studenta pracy, obrony pracy oraz dyskusji dotyczącej pracy

Treści programowe

Wykład:

Definicja projektu innowacyjnego i jego charakterystyka. Sylwetka menadżera projektu i jego rola podczas realizacji projektu. Fazy projektu: inicjacji (potrzeby klienta, ustalanie kamieni milowych, macierzy odpowiedzialności, analiza ryzyka, zapewnienie jakości, TOC), rozwoju, wykonania (raportowanie i dokumentowanie, procedury wykonawcze), zakończenia (badanie zadowolenia klienta). Narzędzia zarządzania projektem (metody sieciowe, harmonogramowanie, zarządzanie budżetem projektu). Pojęcie innowacji, działalność twórcza i odtwórcza. Proces innowacyjny (faza koncepcyjna i aplikacyjna). Podział innowacji. Inhibitory innowacji oraz integratory innowacji. Firma innowacyjna (specjalizacja i kreatywność) i zarządzanie innowacjami, potencjał i możliwości innowacyjne organizacji,



źródła pomysłów, procesy przygotowania i wdrażania innowacji, strategie działań innowacyjnych. Wartościowanie projektów innowacyjnych (techniki porównywania parami, technika punktowa).

Projekt:

Opracowanie projektu dotyczącego dowolnie wybranego obszaru związanego z produkcją lub usługami. Zdefiniowanie potrzeb klienta, ustalenie kamieni milowych, harmonogramu, macierzy odpowiedzialności, budżet projektu, przeprowadzenie analizy ryzyka. Przygotowanie raportu końcowego.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja

Projekt: rozwiązywanie praktycznych problemów, wyszukiwanie źródeł, praca w zespole, dyskusja.

Literatura

Podstawowa

W.Gabrusewicz, A.Kamela-Sowińska, H. Poetschke: Zarządzanie projektem. WNT Warszawa 2008 r.

J. Łunarski (pr. Zbiorowa) : Zarządzanie innowacjami. OW Politechniki Rzeszowskiej. Rzeszów 2007

M.Dworczyk, R.Szlasa: Zarządzanie innowacjami. OW Politechniki Warszawskiej. Warszawa 2000 r.

Uzupełniająca

E. Pająk: Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja. Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2006 r

K. Pasternak: Zarys zarządzania produkcją. PWE Warszawa 2005 r

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	24	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) ¹	26	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności